

**Judul:**

Pengaruh product placement penempatan produk torabika creamy latte pada program televisi ini talkshow terhadap minat beli konsumen studi pada mahasiswa fisip ui = Effect of product placement on a television program s ini talkshow on consumer buying interest studies in fisip ui student

**Pengarang/Penulis:**

Abdul Haris Utiahman, author

**Subjek:**

Product placement in television programs

**Nomor Panggil:**

S61353

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)