

Judul:

Pengaruh atribut produk terhadap minat beli kembali: studi pada produk post it notes = The effect of product attributes towards repurchase intention: study on post it notes

Pengarang/Penulis:

Kahfi Irawan, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S61363

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)