

Judul:

Pengaruh motif pembelian terhadap loyalitas konsumen starbucks coffee studi pada mahasiswa fisip ui = The influence of buying motives toward customer loyalty starbucks coffee study on the students of fisip ui / Fitri Salsabila

Pengarang/Penulis:

Fitri Salsabila, author

Subjek:

motives, rational motives, emotional motives, customer loyalty

Nomor Panggil:

S61020

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)