

***Judul:***

Pengaruh e-service quality terhadap Brand Trust pada penyedia jasa e-ticketing di Indoneisa : studi pada situs tiket.com = The effect of e-service quality towards Brand Trust on e-ticketing service providers in Indonesia : study on tiket.com website / Puteri Rengganis

***Pengarang/Penulis:***

Puteri Rengganis, author

***Subjek:***

Service Quality

***Nomor Panggil:***

S61170

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)