

Judul:

Pengaruh brand personality terhadap repurchase intention pada merek pakaian uniqlo pada mahasiswa program sarjana dan vokasi di Universitas Indonesia Depok = The effect of brand personality towards repurchase intention on uniqlo fashion brand on Universitas Indonesia Depok undergraduate and vocational students / Apsari Anindyajati

Pengarang/Penulis:

Apsari Anindyajati, author

Subjek:

Branding

Nomor Panggil:

S59466

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)