

Judul:

Pengaruh diferensiasi produk terhadap loyalitas pelanggan instant messenger line (studi pada mahasiswa fisip UI) = the effects of product differentiation toward customer loyalty of instant messenger line (studies in fisip UI student) / Gladys Mayssa Heryanti

Pengarang/Penulis:

Gladys Mayssa Heryanti, author

Subjek:

customer loyalty

Nomor Panggil:

S59463

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)