

***Judul:***

Pengaruh diferensiasi produk terhadap loyalitas pelanggan instant messenger line (studi pada mahasiswa fisip UI) = the effects of product differentiation toward customer loyalty of instant messenger line (studies in fisip UI student) / Gladys Mayssa Heryanti

***Pengarang/Penulis:***

Gladys Mayssa Heryanti, author

***Subjek:***

customer loyalty

***Nomor Panggil:***

S59463

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)