

Judul:

Pengaruh experiential marketing terhadap brand advocacy (studi pada kamera gopro)= The influence of experiential marketing toward brand advocacy (case study of gopro camera) / Arum Mardikawanti

Pengarang/Penulis:

Arum Mardikawanti, author

Subjek:

Brand

Nomor Panggil:

S59351

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)