

***Judul:***

Pengaruh social media terhadap emosi brand relationship quality dan word of mouth (WOM) pada penonton konser di Indonesia = The influence of social media towards emotions brand relationship quality and word of mouth WOM on concert s attendances in Indonesia / Yulia Rahmadini

***Pengarang/Penulis:***

Yulia Rahmadini, author

***Subjek:***

Branding--Social aspects.

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)