

Judul:

Pengaruh kredibilitas informasi citra destinasi dan keterikatan destinasi terhadap kepuasan berwisata: studi kasus wisata Pulau Tidung =
The effects of information credibility destination image and destination attachment toward satisfaction: case Tidung Island

Pengarang/Penulis:

M. Surya Dinata, author

Subjek:

Destination marketing; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S61330

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)