

Judul:

Pengaruh label kualitas terhadap persepsi kualitas produk dan niat membeli : peran brand familiarity dan keterlibatan produk = The Effect of quality label towards perceived product quality and purchase intention the role of brand familiarity and product involvement

Pengarang/Penulis:

I Gede Mahatma Yuda Bakti, author

Subjek:

Quality of products

Nomor Panggil:

T43810

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)