

***Judul:***

Hiperrealitas perempuan dalam pemasaran = The Hyperreality of women in marketing

***Pengarang/Penulis:***

Meilisa Rahmadani, author

***Subjek:***

Marketing; Women consumers

***Nomor Panggil:***

T43758

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)