

Judul:

Pengaruh terpaan iklan susu formula di televisi terhadap persepsi ibu tentang kecerdasan anak : studi dengan analisa kultivasi pada ibu orangtua murid sekolah alam Cikeas, Cibubur = The influence of grown up milk advertising exposure on television to mother s perception about children intelegence : study analysis with cultivation theory at Sekolah Alam Cikeas, Cibubur

Pengarang/Penulis:

Rahman Asri, author

Subjek:

Advertising; Perception

Nomor Panggil:

T44684

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)