

Judul:

Implementasi strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram (studi kasus terhadap pemanfaatan pendekatan aiasas oleh online shop imagine Indonesia) = The implementation of marketing communications strategy through instagram (case study on the usage of aiasas method by imagine Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Annisa Putri Adisty, author

Subjek:

Communication in marketing; Customer relations -- Management

Nomor Panggil:

T43745

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)