

Judul:

Pengaruh sponsorship terhadap ekuitas merek (berbasis konsumen) : studi kerjasama sponsorship Chevrolet dan Manchester United = Sponsorship effect towards brand equity : study of sponsorship agreement between Chevrolet and Manchester United

Pengarang/Penulis:

M. Hanif Inamullah, author

Subjek:

Branding (Marketing); Corporate sponsorship

Nomor Panggil:

T44445

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)