

Judul:

Elemen-Elemen Peran Manajerial dalam Konteks Hubungan Masyarakat Dilihat dari Five-Factor Dimension Model = The Elements of Managerial Roles in Public Relations Context Viewed from Five-Factor Dimension Model

Pengarang/Penulis:

Tyara Mandasari, author

Subjek:

Communication.

Nomor Panggil:

T44409

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)