

***Judul:***

Evaluasi pelaksanaan strategi komunikasi kampanye pemberian asi eksklusif (studi pada kampanye pemberian ASI eksklusif di Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia (AIMI)) = Communication strategy evaluation of exclusive breastfeeding campaign (case study exclusive breastfeeding campaign in Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia (AIMI))

***Pengarang/Penulis:***

Yesi Rizki Amelia, author

***Subjek:***

Social action; Breastfeeding

***Nomor Panggil:***

T43743

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)