

Judul:

Pengaruh city branding dengan menggunakan media sosial terhadap pembentukan citra kota = The effect of city branding by using social media against the forming of city image

Pengarang/Penulis:

Syifa Chairani, author

Subjek:

Social media -- Asia -- Case studies

Nomor Panggil:

T43727

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)