

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran produk digital harian Kompas (studi kasus pada Kompas ePaper) = Marketing communication strategy of Kompas daily newspapers digital product (case study of Kompas ePaper)

Pengarang/Penulis:

Albertus Andre, author

Subjek:

Communication management; Marketing

Nomor Panggil:

T43713

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)