

***Judul:***

Komunikasi pemasaran terpadu integrated marketing communication yang bersifat transaksional pada komunitas religi: studi kasus pada komunitas muslim Majelis Rasulullah Jakarta = Integrated marketing communication imc with transactional trait case study at moslem community Majelis Rasulullah Jakarta / Yudhi Pratama

***Pengarang/Penulis:***

Yudhi Pratama, author

***Subjek:***

Religious communities; Marketing Communications

***Nomor Panggil:***

T43828

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)