

Judul:

Strategi pemasaran politik politisi pendatang baru di Indonesia dalam era masyarakat jejaring (studi kasus strategi pemasaran politik Fahira Idris dalam kampanye pemilu 2014) = Political marketing strategy of new comer politician in Indonesia in network society era case study of political marketing strategy of Fahira Idris in general election campaign 2014) / Rifa Mulyawan

Pengarang/Penulis:

Rifa Mulyawan, author

Subjek:

Political campaigns; Politics

Nomor Panggil:

T44586

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)