

Judul:

Hiperrealitas dalam marketing politik di pemilihan umum presiden dan wapres (Pilpres) 2014 studi kasus kesederhanaan Jokowi = Hyperreality in political marketing at the general election of president and vice president election 2014 case studies simplicity Jokowi

Pengarang/Penulis:

Siagian, Henri Salomo, author

Subjek:

Hyperreality; Hyperpolitics

Nomor Panggil:

T43855

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)