

Judul:

Analisis faktor-faktor pemasaran pada produk keripik maich di Wilayah Jabodetabek = Analysis marketing factors of maich chips in Jabodetabek Region

Pengarang/Penulis:

Renjana, author

Subjek:

Maich Chips

Nomor Panggil:

T43888

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)