

Judul:

Analisis marketing communication mix terhadap keputusan konsumen bermain golf di Damai Indah Golf = Analysis of marketing communcation mix the consumer decision to play golf at Damai Indah Golf / Sintya Purwandaningsih

Pengarang/Penulis:

Sintya Purwandaningsih, author

Subjek:

Marketing--Communication

Nomor Panggil:

T43849

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)