

Judul:

Pengaruh corporate social responsibility terhadap citra perusahaan : studi eksplanatif persepsi publik terhadap program CSR PT Lafarge Cement Indonesia Aceh = The effect on corporate social responsibility to corporate image explanative : study of public perception towards CSR program PT Lafarge Cement Indonesia

Pengarang/Penulis:

Siti Sarah, author

Subjek:

BUSINESS & ECONOMICS -- Finance -- Wealth Managemen

Nomor Panggil:

T44311

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)