

Judul:

Kesalahpahaman mengenai merek dengan unsur telah menjadi milik umum serta keterkaitannya dengan merek yang merupakan keterangan atau berkaitan dengan barang atau jasa yang dimohonkan pendaftarannya = Misconception of registered mark based on the grounds the mark is having become public property and its connection with registered mark which is constituting information or related to the goods or services for which registration is requested

Pengarang/Penulis:

Dian Juniar Amellya, author

Subjek:

Marketing--Communication

Nomor Panggil:

T43970

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)