

Judul:

Pengaruh dimensi islam dan religiusitas terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya pada getok tular elektronik, studi kasus Hotel Solo syariah = The influence of islamic dimension and religiousity toward customer satisfaction and its impact toward electronic word of mouth, case study Hotel Solo syariah

Pengarang/Penulis:

Eri Wirandana, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Hotel

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)