

Judul:

Pengaruh ekuitas merek terhadap kepuasan serta minat penggunaan kembali pembiayaan multiguna syariah Bank Muamalat di PT XYZ = The effects of brand equity towards customer satisfaction and repurchase intention multiguna financing of sharia Bank Muamalat in PT XYZ

Pengarang/Penulis:

Agung Hermawan, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Islam -- Economic aspects; Bank

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)