

Judul:

Pengaruh brand attitude dan brand romance terhadap brand loyalty pengguna telepon seluler = The influence of brand attitude and brand romance toward brand loyalty in cell phone users / Muhammad Husni Nurrohman

Pengarang/Penulis:

Muhammad Husni Nurrohman, author

Subjek:

Cell phone; Brand attitude; Brand romance

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)