

Judul:

Analisis ekuitas merek internal perusahaan di kategori high involvement studi pada Nike Indonesia = Analysis of company internal brand equity in category high involvement study on Nike Indonesia / Nuzul Inas Nabila

Pengarang/Penulis:

Nuzul Inas Nabila, author

Subjek:

Brand Equity; Customer brand equity

Nomor Panggil:

T44252

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)