

Judul:

Association between food marketing food store choice and dietary pattern among adult women in urban slum area = Hubungan paparan promosi makanan pemilihan tempat belanja dan pola makan pada perempuan dewasa di area kumuh perkotaan

Pengarang/Penulis:

Roselynn Anggraini, author

Subjek:

Diet -- Health aspects; Food -- Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)