

***Judul:***

Pengaruh tingkat harga bahan bakar minyak bersubsidi dan etnosentrisme terhadap perilaku berpindah merek = Effect of price level on subsidy gasoline and ethnocentrism toward brand switching behavior

***Pengarang/Penulis:***

Mahligai Mecca, author

***Subjek:***

Petroleum products -- Prices

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)