

Judul:

Pemasaran atas produk-produk cult brand dengan word of mouth (kasus penjualan produk-produk brand sepakbola yang disimbolkan melalui authentic football jersey) = Marketing of cult brand products through word of mouth case study sales of football brand products symbolized by authentic football jersey / Anjar Setyokusumo Sudjarwo

Pengarang/Penulis:

Anjar Setyokusumo Sudjarwo, author

Subjek:

Cult Brand; Marketing

Nomor Panggil:

T44172

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)