

Judul:

Analisis strategi komunikasi pemasaran terhadap pembentukan ekuitas merek (Studi kasus: strategi komunikasi pemasaran advertising sales promotion event experience dan public relations publicity produk rumah tangga kategori pelicin pakaian) = Analysis of marketing communication strategy of brand equity establishment (Case study marketing communication strategy advertising sales promotion event experience and public relations publicity of household product brand of wrinkle release spr)

Pengarang/Penulis:

Dewi Silvialestari, author

Subjek:

Marketing communication -- Strategy; Brand equity

Nomor Panggil:

T44178

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)