

Judul:

Pengaruh moderasi motivasi berbelanja terhadap hubungan antara atribut mal dengan kepuasan pengunjung : studi kasus Mal Kelapa Gading =
Moderation effect of shopping motivation towards relationship between mall attribute and visitor satisfaction : case study in Mal Kelapa Gading

Pengarang/Penulis:

Ivan Stenley, author

Subjek:

Shopping centers -- Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)