

***Judul:***

Kontribusi kapabilitas berbasis pasar market based capabilities terhadap kinerja proses bisnis utama : studi kasus direktorat pemasaran PT Pertamina (Persero) = Contributions of market based capabilities toward main business process performance case study marketing directorate PT Pertamina (Persero)

***Pengarang/Penulis:***

Muhamad Ali Umar Ismail, author

***Subjek:***

Marketing;

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)