

Judul:

Analisis efek moderasi consumer knowledge pada pengaruh mental intangibility terhadap perceived risk dalam berbelanja jasa online travel agent = The analysis of consumer knowledge moderation effect on mental intangibility and perceived risk in online travel agent

Pengarang/Penulis:

Fadhila Mardhyati Adryan, author

Subjek:

Consumer behavior; Mental Intangibility

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)