

***Judul:***

Analisis efek moderasi consumer knowledge pada pengaruh mental intangibility terhadap perceived risk dalam berbelanja jasa online travel agent = The analysis of consumer knowledge moderation effect on mental intangibility and perceived risk in online travel agent

***Pengarang/Penulis:***

Fadhila Mardhyati Adryan, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Mental Intangibility

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)