

Judul:

Analisis pengaruh faktor sosial dan faktor individu terhadap keinginan untuk membeli digital items pada mobile games = Social factors and individual factors analysis on digital item purchase intention on mobile game

Pengarang/Penulis:

Ika Yudhistira, author

Subjek:

Digital; Digital Items; Mobile Games

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)