

Judul:

Faktor anteseden e-loyalty dalam e-commerce terhadap generasi Y: studi lintas budaya = The antecedent factors on e-loyalty affecting the generation Y in e-commerce a cross cultural study

Pengarang/Penulis:

Patrisius Wisnu Wardono, author

Subjek:

Cross-cultural comparison; e-Loyalty; e-Commerce

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)