

Judul:

Pengaruh relasi merek konsumen terhadap intensi pembelian ulang dan buah bibir dalam kategori produk smartphone dan soft drink = The effect of consumer brand relationship on repurchase intention and word of mouth in smartphone and soft drink product categories / Aisha Ayu Syahputri

Pengarang/Penulis:

Aisha Ayu Syahputri, author

Subjek:

Consumer behavior; Smartphone

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)