

Judul:

Analisis ekuitas merek pelumas: studi kasus Shell Helix HX3 = Brand equity analysis of lubricants: case study Shell Helix HX3 / Annisa Chandra

Pengarang/Penulis:

Annisa Chandra, author

Subjek:

Lubricating oils; Brand equity; Brand

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)