

Judul:

Analisis meningkatkan brand loyalty dengan pembentukan brand community commitment pada perusahaan otomotif: studi kasus Toyota Fortuner Club of Indonesia = The analysis of developing brand loyalty through building brand community commitment in the automotive company: case study Toyota Fortuner Club of Indonesia

Pengarang/Penulis:

Yogi Prabowo, author

Subjek:

Brand loyalty; Brand Community Commitment

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)