

Judul:

Kepekaan tempat dan brand kota studi tentang hubungan dengan tempat dan ikatan dengan tempat di Kota Baru Bumi Serpong Damai dan Jababeka = Sense of place and city brand a study on relationship to a place and place bonding in news Towns Bumi Serpong Damai and Jababeka

Pengarang/Penulis:

Boy Syahbana Alamsyah, author

Subjek:

New towns--Indonesia

Nomor Panggil:

T45535

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)