

Judul:

Interaksi antara jumlah review, nilai rating, dan periode waktu dalam proses pengambilan keputusan pembelian di e-commerce = Interaction of total review, rating valence, and time period in e-commerce purchase decision process

Pengarang/Penulis:

Bayang Dwi Kusumadito, author

Subjek:

E-commerce; Rating volume

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)