

***Judul:***

Pengaruh employer branding terhadap retensi dengan kepuasan kerja dan komitmen karyawan sebagai variabel mediasi (studi kasus di PT. XYZ) =  
The effect of employer branding on retention with employee satisfaction and employee commitment as a mediating variable (case study at PT. XYZ)

***Pengarang/Penulis:***

Audya Medina, author

***Subjek:***

Job satisfaction; Job descriptions

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)