

Judul:

Analisis pengaruh brand innovation terhadap customer value pada segment MPV low pasar otomotif Indonesia = Analysis influences of brand innovation on customer value in MPV low segment automotive Indonesia market

Pengarang/Penulis:

Tri Wahyudi, author

Subjek:

Customer equity -- Management; Customer Value

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)