

Judul:

Pengaruh value added intellectual coefficient (VAIC) terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan: studi empiris pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2009-2013 = The influence of value added intellectual coefficient vaic on profitability and firm value empirical study of consumer goods companies listed at indonesia stock exchange in period 2009-2013

Pengarang/Penulis:

Muhammad, author

Subjek:

Consumer goods; Human capital; Intellectual capital

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)