

Judul:

Superstition angka dalam pemasaran = Superstition about numbers in marketing

Pengarang/Penulis:

Hetty Karunia Tunjungsari, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

D2106

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)