

Judul:

Model komprehensif pengalaman merek pada destinasi pariwisata =
Comprehensive model of brand experience in destination context

Pengarang/Penulis:

Nuri Wulandari, author

Subjek:

Brand

Nomor Panggil:

D2085

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)