

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Twitter sentiment analysis terhadap brand reputation: studi kasus PT XL Axiata Tbk = Twitter sentiment analysis on brand reputation: case study PT XL Axiata Tbk / Nur Azizah Vidya

Pengarang/Penulis:

Nur Azizah Vidya, author

Subjek:

Internet -- Indonesia; Twitter; Data mining

Nomor Panggil:

TA-PDF

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)