

Judul:

Analisis penggunaan teori retorik in der werbung dalam iklan produk Adidas di Jerman = Analyse of usage of retorik in der werbung theory in the advertisements of adidas products in Germany

Pengarang/Penulis:

Ericha Mediyanti, author

Subjek:

Advertising; Semiotics; Germany

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)